



Communicatie- & Participatieaanpak

Rheineplein 1

27-05-2026

Dit document omschrijft het communicatie- & participatieproces rondom de herontwikkeling van de Rheineplein 1 locatie. Deze aanpak is gebaseerd op de leidraad participatie Borne, de participatiemethodiek Relevant Gesprek en de beschikbare inhoudelijke informatie. De hoofdlijnen van dit document komen voort uit een gezamenlijke participatiesessie op donderdag 29 januari 2026.

1. Waarom in gesprek?

1.1 Projectdoel

De herontwikkeling van de locatie Rheineplein 1 draagt bij aan een levendig, toekomstbestendig en economisch houdbaar centrum. Na de herontwikkeling is het Rheineplein daarmee een aantrekkelijke en functionele plek die ruimte biedt aan verblijf, ontmoeting, ondernemen en passend gebruik, nu en in de toekomst. Hierbij kunnen we de kennis en ervaringen van de omgeving gebruiken om deze termen invulling te geven binnen het ontwerp.

De herontwikkeling heeft hiernaast een grote impact op de directe omgeving en het functioneren van het centrum van Borne. Door in gesprek te gaan met inwoners, ondernemers en andere betrokkenen benut de gemeente lokale kennis, maakt zij belangen zichtbaar en verhoogt de gemeente de kwaliteit van de herontwikkeling.



Om het projectdoel te behalen worden meerdere fasen doorlopen met elk hun eigen resultaten. Een resultaat is bijvoorbeeld een inhoudelijk document waarmee een fase of stap wordt afgerond, zoals een voorlopig ontwerp. Door beide te omschrijven kan gezocht worden naar de eventuele participatieruimte. Dit project bestaat uit 6 fasen:

1. Initiatieffase

In deze fase is vastgesteld dat het gemeentehuis op het Rheineplein niet meer voldoet aan de eisen van de gemeente. Hiernaast is het pand in een slechte bouwkundige staat. De raad heeft daarom besloten om het Kulturhus om te vormen tot het Huis van Borne. Dit betekent dat er o.a. twee bouwvolumes zijn toegevoegd voor de gemeentelijke organisatie en enkelen van haar partners. Deze verhuizing heeft tot gevolg dat het huidige gemeentehuis vrijkomt en voor de locatie een nieuwe invulling nodig is. Het eindresultaat van deze fase is dan ook de projectopdracht voor het herontwikkelen van Rheineplein 1.

2. Probleemfase

In de probleemfase zijn uitgangspunten geformuleerd en is een afwegingskader opgesteld. Over het toevoegen van uitgangspunten binnen het afwegingskader is geparticipeerd met de omgeving. Op basis van het afwegingskader zijn vijf scenario’s uitgewerkt en getoetst. De raad heeft vervolgens een ontwikkelrichting gekozen door een scenariovoorkeur uit te spreken, namelijk een complete herontwikkeling van de locatie. Dit betekent dat het huidige gemeentehuis wordt gesloopt en er nieuwe bebouwing voor terugkomt waarbij de nieuwe indeling zo veel als mogelijk moet voldoen aan de eerder gestelde uitgangspunten. Met dit raadsbesluit op 9 december 2025 is deze fase afgerond.

3. Ontwikkelperspectieffase

In deze fase wordt de ontwikkelrichting eerst uitgewerkt tot een concept ontwikkelperspectief, en wordt dit concept voorgelegd aan verschillende

marktpartijen voor een marktconsultatie. Door de aanbevelingen uit de marktconsultatie te verwerken eindigt de ontwikkelperspectieffase met een definitief ontwikkelperspectief.

4. Ontwerpfase

Op basis van de marktconsultatie en het definitieve ontwikkelperspectief moet er gekozen worden tussen twee selectiemethoden voor de ontwerpfase en uitvoering: planselectie of partnerselectie. Bij planselectie wordt een partij geselecteerd op basis van de kwaliteit van hun ontwerp, bij partnerselectie wordt een partij geselecteerd op basis van kennis en kunde om samen met de gemeente tot een haalbaar plan te komen. Afhankelijk van de gekozen selectiemethodiek verschilt de inrichting van het ontwerpproces en dus de ontwerpfase. Het eindresultaat van de ontwerpfase is het vastgesteld definitief ontwerp.

5. Realisatiefase

Na vaststelling van het definitief ontwerp start de uitvoering, ofwel de realisatiefase. Eerst wordt de bestaande bebouwing gesloopt, waarna de bouw volgt. Tijdens deze fase ligt de nadruk vooral op communicatie over planning, bereikbaarheid, veiligheid en hinder. Tussen de sloop en bouw krijgt de locatie een tijdelijke inrichting. Ook hier gaan we met de relevante belanghebbenden over in gesprek om te komen tot passende tijdelijke activiteiten / invulling.

6. Beheerfase

Na oplevering van het Rheineplein wordt het beheer van de openbare ruimte ingericht. Samen met de relevante betrokken partijen wordt toegewerkt naar overeenkomsten die gezamenlijk zorgen voor een levendig, economisch houdbaar en toekomstbestendig Rheineplein. Hierbij blijft het beheer in de handen van de gemeente.

Ontwerpproces en selectiemethodiek

Omdat de inrichting van het ontwerpproces sterk afhankelijk is van de gekozen selectiemethodiek, wordt in dit participatieplan rekening gehouden met planselectie. Bij partnerselectie wordt er aan het begin van de ontwerpfase tussen de gemeente en de gekozen partner opnieuw gekeken naar het participatieproces op basis van deze aanpak.

1.3 Omschrijving van de tussenresultaten

Ontwikkelrichting

De ontwikkelrichting beschrijft welke richting de gemeente op wil met de locatie Rheineplein. Er is gekozen voor een complete herontwikkeling ter plaatse van de locatie Rheineplein 1 en een deel van de omgeving (openbare ruimte). Deze keuze is gebaseerd op verschillende scenario's die zijn uitgewerkt op basis van het afwegingskader en de vastgestelde uitgangspunten. De ontwikkelrichting is vastgesteld door de raad en vormt het kader voor de verdere uitwerking.

Ontwikkelperspectief

Het Ontwikkelperspectief is het aangescherpte en vastgestelde kader voor de verdere planuitwerking. Dit document is gebaseerd op de eerdere opgehaalde uitgangspunten, de gekozen ontwikkelrichting en inhoudelijke expertise op het gebied van functies (waaronder horeca), stedenbouw, beeldkwaliteit, mobiliteit, duurzaamheid etc. Vaststelling van het Ontwikkelperspectief vindt plaats door de raad.

Concept Ontwikkelperspectief

Het Concept Ontwikkelperspectief wordt gebruikt als onderwerp voor de marktconsultatie. Op basis van deze marktconsultatie worden potentiële bouwpartners gevraagd om het Ontwikkelperspectief aan te vullen. Het college van burgemeester en wethouders stelt het Concept Ontwikkelperspectief vast. Na de marktconsultatie stelt de gemeenteraad het Definitief Ontwikkelperspectief vast.

Selectiemethodiek

De selectiemethodiek beschrijft hoe de gemeente een ontwikkelaar en/of plan selecteert. Hierin staat welke stappen worden doorlopen en wat dit betekent voor het vervolgproces. In dit project zijn twee mogelijkheden voor de selectiemethodiek: Planselectie of partnerselectie.

Schetsontwerpen

Schetsontwerpen zijn ontwerpvoorstellen die passen binnen het ontwikkelperspectief. Ze laten daarmee verschillende mogelijkheden binnen de kaders zien. Dit leidt tot een selectie voor verdere uitwerking.

Voorlopig ontwerp

Het voorlopig ontwerp is een verdere uitwerking van een schetsontwerp. Het voorlopig ontwerpt dient als concreet voorstel van hoe de herontwikkeling eruit gaat zien, inclusief de buitenruimte.

Definitief ontwerp

Het definitief ontwerp is het uitgewerkte plan dat gerealiseerd gaat worden. Hierin zijn afwegingen gemaakt op basis van verschillende onderzoeken en opgehaalde belangen en kaders.

Planwijziging

Een planwijziging houdt in dat de regels in het omgevingsplan worden aangepast om een initiatief mogelijk te maken dat niet binnen het geldende plan past. Het besluit hierover is een bevoegdheid van de gemeenteraad en volgt een regulier besluitvormingsproces na het definitieve ontwerp.

Tijdelijke herinrichting

De tijdelijke herinrichting beschrijft hoe de Rheineplein 1 locatie wordt ingevuld in de periode tussen sloop en nieuwbouw. Om te komen tot een passende tijdelijke herinrichting gaan we in gesprek met de relevante betrokkenen.

Hernieuwde overeenkomst(en)

De overeenkomst(en) beschrijven hoe beheer en gebruik van de openbare ruimte en verantwoordelijkheden worden georganiseerd na de gerealiseerde

herontwikkeling. Deze worden samen met betrokken onderhoudspartijen opgesteld.

2. Waarover in gesprek?

Per tussenresultaat wordt bekeken waar ruimte voor invloed zit voor belanghebbenden. Over eerder vastgestelde uitgangspunten en kaders wordt niet opnieuw geparticipeerd, ook is het niet mogelijk om alle opgehaalde input te verwerken in het plan. Verschillende tegenstrijdige belangen kunnen niet samen verwerkt worden in één document. Daarom moet er per fase en tussenresultaat niet alleen worden gekeken naar de ruimte voor inbreng, maar ook naar hoe deze inbreng wordt afgewogen in de besluitvorming. Het participatiedoel verschilt daarmee per tussenresultaat en wordt benoemd in de matrix in hoofdstuk 4. In de gemeente Borne werken we volgens de participatiedoelen van de Bornse participatieleidraad:

Informeren

Informeren is het laagste niveau van betrokkenheid. In een informerende fase informeert de projectgroep de belanghebbende over zowel de inhoud als het proces. Het is mogelijk voor de belanghebbenden om vragen te stellen, maar ze hebben geen formele ruimte van invloed.

Raadplegen

Bij raadplegen wordt er input opgehaald bij één of meerdere publieksgroepen, waarbij er vaak veel losse opmerkingen naar voren komen. Hierbij weegt de gemeente de onderlinge belangen af om tot een keuze te komen. De gemeente motiveert zijn keuze(s) en legt uit waarom ze iets wel of niet hebben verwerkt.

Adviseren

Bij adviseren wordt de publiekgroep, of de publieksgroepen, gevraagd om te komen tot een gezamenlijk advies. Deze wordt door de gemeente overgenomen tenzij er zwaarwegende bezwaren zijn. Als het advies niet wordt overgenomen, is het aan de gemeente om dit sterk te motiveren.

Coproduceren

In een coproducerend proces wordt er op gelijke voet samengewerkt tussen de gemeente en minstens 1 publieksgroep. Iedereen werkt vanuit zijn/haar eigen rol, belang en expertise. De projectgroep begeleidt het proces. Het uiteindelijke besluit is aan de gemeente.

Meebeslissen

Bij meebeslissen ligt de besluitvorming niet meer bij de gemeente maar bij één of meerdere publieksgroepen. De gemeente faciliteert ook het besluitvormingsproces. In de praktijk komt het vaak voor dat de besluitvormer, zoals de gemeenteraad, bij meebeslissen zichzelf committeert om het resultaat van het participatieproces 1-op-1 over te nemen.

3. Met en als wie in gesprek?

3.1 Met wie in gesprek?

Per fase worden publieksgroepen onderscheiden op basis van hun betrokkenheid, impact en belangen. Deze worden ingedeeld volgens de niveaus: meeweten, meedenken, meewerken en meebeslissen. De exacte indeling verschilt per fase en tussenresultaat. Dit is uitgewerkt in de matrix.

De publieksgroepen en hun voornaamste belangen gedefinieerd zijn:

Centrum bewoners

Centrum bewoners hebben direct belang bij de leefbaarheid van hun woonomgeving. Zij ervaren dagelijks de effecten van herontwikkeling, zoals veranderingen in uitstraling, gebruik, drukte, geluid en veiligheid. Voor hen is het belangrijk dat het Rheineplein een prettige en veilige plek blijft om te wonen, met voldoende rustige momenten, goede bereikbaarheid en passende voorzieningen. Ook tijdelijke situaties, zoals sloop en bouw, raken hen direct.

Omwonenden

Omwonenden ervaren de herontwikkeling vanuit nabijheid, maar minder intensief dan centrum bewoners. Hun belang zit vooral in bereikbaarheid, verkeersafwikkeling, parkeren en overlast tijdens uitvoering. Daarnaast hechten zij waarde aan een aantrekkelijke en functionele centrumplek die het dorp versterkt. Een goede balans tussen levendigheid en hinder is voor hen belangrijk, net als voorspelbaarheid in planning en uitvoering.

Inwoners gemeente Borne

Inwoners van de gehele gemeente hebben belang bij een goed functionerend en aantrekkelijk dorpscentrum. Het Rheineplein is een plek voor ontmoeting, voorzieningen en evenementen en draagt bij aan de identiteit van de gemeente. Zij verwachten dat publieke middelen zorgvuldig worden ingezet en dat het resultaat toekomstbestendig is. Hun belang is vooral collectief en gericht op de lange termijn, met aandacht voor bereikbaarheid, gebruikskwaliteit en uitstraling.

Belangenvertegenwoordigers

Belangenvertegenwoordigers behartigen specifieke maatschappelijke, economische of sociale belangen, zoals toegankelijkheid, cultuur, ondernemerschap, evenementen of leefbaarheid. Zij kijken vanuit een inhoudelijk perspectief naar het plan en brengen kennis en aandachtspunten in namens hun achterban. Hun belang is dat deze thema's herkenbaar worden meegenomen in keuzes en afwegingen, en dat zij tijdig worden betrokken bij ontwikkelingen die hun doelgroep raken.

Centrumbezoekers

Centrumbezoekers gebruiken het Rheineplein bijvoorbeeld als ontmoetings- of doorgangsruimte richting het centrum. Hun belang ligt bij aantrekkelijkheid, comfort, veiligheid en toegankelijkheid. Een uitnodigende inrichting, duidelijke routes en een prettige sfeer bepalen of zij het centrum blijven bezoeken. Ook tijdelijke invullingen beïnvloeden hun beleving.

Centrumondernemers

Centrumondernemers zijn afhankelijk van bereikbaarheid, zichtbaarheid en bezoekersstromen. De herontwikkeling heeft direct effect op hun bedrijfsvoering, zowel tijdelijk als structureel. Zij hebben belang bij een plein dat bijdraagt aan levendigheid en economische vitaliteit, met voldoende ruimte voor verblijf, evenementen en passanten.

Marktlieden

Marktlieden gebruiken het Rheineplein als werkplek en ontmoetingsplek met hun klanten. Hun belang ligt bij praktische zaken zoals ruimte, logistiek, bereikbaarheid en voorzieningen. De herontwikkeling mag hun werkzaamheden niet onmogelijk maken en moet passen bij de functie van de markt. Bij zowel de tijdelijke als de definitieve inrichting is het belangrijk dat hun gebruiksvormen worden meegenomen, zodat de markt een blijvend onderdeel van het centrum kan zijn.

Potentiële bouwpartners

Potentiële bouwpartners hebben belang bij duidelijkheid over kaders, ambities en haalbaarheid van het project. Zij kijken naar de ruimtelijke opgave, de marktpotentie en de mate van ontwerpvrijheid. Een transparant proces en heldere uitgangspunten maken het voor hen aantrekkelijk om te investeren en kwaliteit te leveren. Ook voorspelbaarheid in besluitvorming en participatie is voor hen belangrijk.

Leveranciers

Leveranciers, zoals aannemers en toeleveranciers, hebben belang bij een goed georganiseerd en uitvoerbaar project. Zij kijken naar planning, logistiek, veiligheid en samenwerking. Duidelijke afspraken en communicatie dragen bij aan een soepel verloop van sloop, bouw en inrichting. Hun betrokkenheid is vooral uitvoerend, met focus op continuïteit en efficiëntie.

Interne collega's

Interne collega's werken vanuit verschillende vakgebieden aan het project, zoals ruimtelijke ordening, communicatie, economie en beheer. Hun belang is dat het project haalbaar, integraal en goed afgestemd is binnen de organisatie. Zij hebben behoefte aan duidelijke kaders, rolverdeling en besluitvorming. Een zorgvuldig participatieproces ondersteunt hun werk en helpt bij het maken van keuzes en uitvoering.

College van B&W

Het college is verantwoordelijk voor de bestuurlijke aansturing en afweging van belangen. Het belang van het college ligt bij een zorgvuldig proces, een haalbaar eindresultaat en een project dat bijdraagt aan gemeentelijke doelen. Het college moet keuzes kunnen uitleggen en verantwoorden, zowel inhoudelijk als financieel. Participatie ondersteunt het college door de verschillende belangen verder in kaart te brengen en het begrip van gemaakte keuzes te vergroten.

Gemeenteraad

De gemeenteraad vertegenwoordigt het algemeen belang en stelt kaders voor het project. De raad heeft belang bij tijdige en duidelijke informatie om zijn rol goed te kunnen vervullen. Inzicht in participatie, belangenafweging en keuzes helpt de raad bij controle en kaderstelling. De raad kijkt vooral naar maatschappelijke meerwaarde, legitimiteit en lange termijneffecten voor de gemeente.

3.2 Als wie in gesprek?

Tot en met de ontwerpfase communiceert de gemeente als primaire afzender. Vanaf het voorlopig ontwerp wordt gewerkt met een gezamenlijke afzender (gemeente en ontwikkelaar). In de realisatiefase kan de ontwikkelaar een nog zichtbare rol krijgen in de communicatie, aangezien die de uitvoering realiseert, ook kan de gekozen selectiemethode een verandering in de afzender(s) veroorzaken.

4. Communicatie- & Participatiematrix

Beleidsdoel/projectdoel: Een ruimtelijke herontwikkeling van de Rheineplein locatie die bijdraagt aan een levendig, economisch houdbaar en toekomstbestendig centrum.							
Waarom in gesprek? ***Sleutel 1***			**Waarover in gesprek?** ***Sleutel 2***	**Wie met wie in gesprek?** ***Sleutel 3***			**Hoe in gesprek?** ***Sleutel 4***
Fasen	**Eindresultaat**	**Participatiedoel**	**Vraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokkenheid**	**Afzender**	**Gespreksvorm / kanaal**
Probleem	Ontwikkel-richting	Informeren (Begrip)	Dit is de gekozen ontwikkelrichting. Deze keuze is gemaakt o.b.v. de volgende argumenten.	Alle geïnteresseerde inwoners van gemeente Borne	Meeweten	Gemeente	Projectpagina / reguliere kanalen
Ontwikkel-perspectief	Concept Ontwikkel-perspectief	Informeren (Bewustwording)	Dit is het concept ontwikkelperspectief op basis van het participatieproces in februari 2025 en het proces dat gaat komen.	Alle geïnteresseerde inwoners van gemeente Borne Ondernemers, marktlieden, directe bewoners, centrumbewoners, centrum bezoekers, belangenverenigingen	Meeweten	Gemeente	Projectpagina / reguliere kanalen Persoonlijke brief / mail
	Definitief Ontwikkel-perspectief	Adviseren (Kwaliteit)	Is dit een interessante ontwikkelopgave voor uw onderneming? Zo nee, wat moet eraan veranderen om het wel interessant te maken?	Potentiële bouwpartners, ondernemers	Meedenken	Gemeente	Direct mailcontact / overleggen
		Informeren (Bewustwording)	We doen een marktconsultatie vanwege de volgende redenen. Dit zijn de wijzigingen die we hebben gemaakt om te komen tot een definitief ontwikkelperspectief.	Alle geïnteresseerde inwoners en ondernemers van gemeente Borne	Meeweten	Gemeente	Projectpagina

Beleidsdoel/projectdoel: Een ruimtelijke herontwikkeling van de Rheineplein locatie die bijdraagt aan een levendig, economisch houdbaar en toekomstbestendig centrum.							
Waarom in gesprek? ***Sleutel 1***			**Waarover in gesprek?** ***Sleutel 2***	**Wie met wie in gesprek?** ***Sleutel 3***			**Hoe in gesprek?** ***Sleutel 4***
Fasen	**Eindresultaat**	**Participatiedoel**	**Vraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokkenheid**	**Afzender**	**Gespreksvorm / kanaal**
Ontwerpfase (Planselectie)	Selectiemethodiek	Informeren (Bewustwording)	We hebben gekozen voor deze selectiemethodiek op basis van de volgende redenen. Dit betekent het voor het vervolgproces en wanneer u waarover kan meedenken.	Alle geïnteresseerde inwoners en ondernemers van gemeente Borne	Meeweten	Gemeente	Projectpagina / reguliere kanalen
	Ontwerp Tijdelijke herinrichting	Coproduceren (Eigenaarschap)	1. Welke mogelijkheden zijn er binnen de gemeentelijke kaders? 2. Wat zijn de voor- en nadelen per mogelijkheid?	Ondernemers, marktlieden, directe bewoners, centrumbewoners, centrum bezoekers, belangenverenigingen	Meedenken / meewerken	Gemeente	Werkatelier Verzoek indienen reactiemogelijkheid via mail / kleine inloopbijeenkomst
	Schetsontwerp	Informeren (Begrip)	Op basis van het ontwikkelperspectief en de expertise van de verschillende ontwikkelaar(s), hebben we verschillende schetsontwerpen ontvangen. Enkele schetsontwerpen zijn afgevallen omdat ze niet goed genoeg voldeden aan het ontwikkelperspectief.	Alle geïnteresseerde inwoners en ondernemers van gemeente Borne	Meeweten	Gemeente / ontwikkelaar?	Projectpagina / reguliere kanalen
	Voorlopig ontwerp	Raadplegen (Kwaliteit)	Dit zijn de schetsontwerpen die zijn aangeleverd door de ontwikkelaar(s). Wat zijn de voor- en nadelen van elk schetsontwerp? Uw inbreng nemen we mee om te komen tot één voorlopig ontwerp.	Ondernemers, marktlieden, directe bewoners, centrumbewoners, centrum bezoekers, belangenverenigingen (?)	Meedenken	Gemeente / ontwikkelaar?	Online reactiemogelijkheid fysieke reactiemogelijkheid Inloopavonden Rheineplein
	Definitief ontwerp	Informeren (Begrip)	Dit is het voorlopig ontwerp op basis van de gemeentelijke wensen, de wensen van de omgeving en de opgehaalde voor- en nadelen van de schetsontwerpen.	Alle geïnteresseerde inwoners en ondernemers van gemeente Borne	Meeweten	Gemeente / ontwikkelaar?	Projectpagina / reguliere kanalen. Resultaat tonen in fysieke omgeving
		Raadplegen (Kwaliteit)	Zijn er nog aanpassingen nodig vanwege zwaarwegende belangen?	Ondernemers, marktlieden, directe bewoners, centrumbewoners, belangenverenigingen	Meedenken	Gemeente / ontwikkelaar	Brief / directe mail

Beleidsdoel/projectdoel: Een ruimtelijke herontwikkeling van de Rheineplein locatie die bijdraagt aan een levendig, economisch houdbaar en toekomstbestendig centrum.							
Waarom in gesprek? ***Sleutel 1***			**Waarover in gesprek?** ***Sleutel 2***	**Wie met wie in gesprek?** ***Sleutel 3***			**Hoe in gesprek?** ***Sleutel 4***
Fasen	**Eindresultaat**	**Participatiedoel**	**Vraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokkenheid**	**Afzender**	**Gespreksvorm / kanaal**
Realisatie	Sloop	Informeren (Bewustwording)	Dit is het sloopproces dat gaat komen. Op deze manier heeft het impact op u.	Heel gemeente Borne, omliggende bewoners en ondernemers	Meeweten	Ontwikkelaar / sloper / gemeente	Projectpagina, BouwApp, persoonlijke brief
	Bouw	Informeren (Bewustwording)	Dit is het bouwproces dat gaat komen. Op deze manier heeft het impact op u.	Heel gemeente Borne, omliggende bewoners en ondernemers	Meeweten	Ontwikkelaar / gemeente	Projectpagina, BouwApp, persoonlijke brief
Beheer	Hernieuwde beheerovereenkomst	Coproduceren (Eigenaarschap)	Wat staat er in een passende beheerovereenkomst voor een levendige, economisch houdbare en toekomstbestendige Rheineplein locatie?	Omliggende ondernemers, marktlieden, centrumbewoners	Meewerken	Gemeente	Gezamenlijke overleggen in gemeentehuis of op locatie

4.1 Toelichting matrix:

De communicatie- en participatiematrix geeft het gehele proces weer om te komen tot een herontwikkeling van het Rheineplein voor een levendig, economisch houdbaar en toekomstbestendig centrum. Er zijn verschillende fasen die doorlopen moeten worden, elk met zijn eigen eindresultaat. Niet binnen elk eindresultaat is er ruimte voor participatie. In deze fasen gaan we communiceren, niet participeren. Afhankelijk van de selectiemethodiek, planselectie of partnerselectie, zal de ontwerpfase worden ingericht. Voor planselectie is het participatieproces ingevuld, aangezien de gemeente hier de volledige regie over het proces heeft. Bij partnerselectie zal aan het begin van de ontwerpfase een participatieaanpak worden opgesteld in samenwerking met de bouwpartner om te komen tot het definitieve ontwerp.

Voor de fysieke participatievormen wordt aan het begin van elke fase afgewogen hoeveel gespreksrondes nodig zijn om alle relevante belangen in kaart te brengen om het participatiedoel van de fase te behalen. Hierin wordt ook gekeken wat nodig is. Het kan dus zijn dat er voor één participatiedoel meerdere bijeenkomsten worden georganiseerd. Een afweging om meerdere bijeenkomsten te organiseren kan gebaseerd zijn op het aantal tegenstrijdige belangen, de

grootte van de verwachte groep participanten of de complexiteit van de te maken keuze.

5. Communicatie

Binnen dit project onderscheiden we twee typen communicatie: Inhoudelijke communicatie en proces communicatie. Inhoudelijke communicatie gaat over de gemaakte, of de nog te maken keuzes en de bijbehorende argumentatie. Procescommunicatie gaat over de verschillende processtappen, hoe deze elkaar opvolgen en wanneer in tijd wat gebeurt. Procescommunicatie is constant, inhoudelijke communicatie gebeurd bij het zetten van stappen of afronden van fasen.

5.1 Kernverhaal

Het kernverhaal van een project is de basis voor alle communicatie uitingen. Op basis van het kernverhaal, de huidige fase, de doelgroep, de afzender en het gekozen kanaal komt een specifieke uiting tot stand. Om het kernverhaal op structuur te geven gebruiken wij de kijk-want-dus methode van Factor C.

Kijk:

Het huidige gebouw is verouderd, en voldoet niet meer aan de huidige eisen van de gemeente. Ook is het te prijzig om het huidige gebouw te renoveren. Het is voordeliger, en geeft meer kansen voor ons centrum, om een nieuw ontwerp te realiseren op het Rheineplein.

Want:

Er ligt een grote kans voor het centrum van Borne om goed met deze locatie om te gaan. Maar omdat het een belangrijke locatie midden in het dorpscentrum is, zijn er ook veel eisen waar het nieuwe ontwerp aan moet voldoen, zoals: zichtlijnen, parkeren, groen, wateropvang, bereikbaarheid, wonen, ondernemen, etc.. Daarnaast willen we graag dat het nieuwe ontwerp straks aansluit met ons mooie centrum en de omgeving. Dit maakt het een complex project waar we graag input voor ophalen uit de omgeving. Tijdens de Bornse Dromendagen hebben we bijvoorbeeld al gesproken over wensen voor dit gebied.

Dus:

Dus gaan we op de Rheineplein 1 locatie aan de slag om een mooie ontwikkeling neer te zetten. Dit doen we door nu eerst verschillende scenario’s binnen de technische eisen uit te werken met partijen uit de markt, en daarna samen met de omgeving de verschillende scenario’s te verfijnen tot een definitief ontwerp. De verwachting is dat we in september het huidige gebouw kunnen slopen, dat daarna een tijdelijke inrichting wordt georganiseerd totdat we kunnen gaan bouwen.

5.2 Kritiek – repliek

Naast een kernverhaal is het praktisch om bij langdurige projecten met veel impact ook de kritiek-repliek klaar te hebben staan, en up-to-date te houden naarmate het project vordert. Kritiek- repliek geeft een standaard, en afgestemd antwoord op de meest voorkomende vragen binnen een project.

In het volgende hoofdstuk staan de communicatie- & participatieacties uitgeschreven in tijd, ingedeeld per eerder omschreven projectfase.

Planning

De planning van het communicatie- & participatieproces volgt de planning van het project.