

Beantwoording vragen mevr. Prakken (VVD) inzake de toeristenbelasting

1. Het beleidsstuk noemt specifiek Hengelo als voorbeeld, maar er wordt uiteindelijk toch voor gekozen om niet hetzelfde soort toeristenbelasting in te voeren als onze buurgemeente, wat is de achterliggende gedachte om niet dezelfde regels toe te passen?

Hengelo wordt in argument 1.4 niet specifiek als voorbeeld genoemd maar als één van de aangrenzende gemeenten. Aangegeven is dat Hengelo, als enige van de aangrenzende buurgemeenten, 3 belastingtarieven hanteert (dit klopt bij nader inzien niet helemaal want ook Dinkelland is een aangrenzende gemeente en deze gemeente kent ook 3 tarieven). De drie andere aangrenzende gemeenten (Hof van Twente, Tubbergen en Almelo) hanteren 2 tarieven. En als wordt gekeken naar alle Twentse gemeenten is 2 tarieven ook het meest voorkomend. Twee tarieven is ook het best passend bij het relatief beperkte aanbod van verblijfsaccommodaties in Borne. Vandaar de keuze voor 2 tarieven.

2. Waar zijn de invoeringskosten van 5.000 euro eenmalig en vervolgens 500 euro op gebaseerd?

Dit is opgevraagd bij GBTwente (de uitvoerende instantie die de toeristenbelasting zal innen). De € 5000,- zijn éénmalige kosten voor o.a. het inrichten van het systeem (+ 1e communicatie/voorlichting richting ondernemers). Omdat Borne in verhouding slechts weinig overnachtingsadressen kent zijn de jaarlijkse (structurele) kosten laag. Er hoeft maar 1 x per jaar een aanslag te worden gestuurd naar ca. 12 ondernemers.

3. Hoe vindt inning van de eventuele toeristenbelasting plaats? Op basis van een jaaropgaaf van de ondernemers of anders?

Ondernemers dienen een zogenaamd 'nachtregister' bijhouden. Veel ondernemers houden dit om belasting-/boekhoudkundige of andere redenen (o.a. brandveiligheid) al bij. Op basis van dit nachtregister kan de ondernemer de belastingaangifte invullen.

4. Bestaat er inzicht in de aan ondernemers in de verblijfsrecreatie opgelegde belastingen? Er kan immers sprake zijn van reclamebelasting, eventueel toeristenbelasting en eventueel betaling van precariorechten?

Ja, hier is wel naar gekeken. Er zijn 4 ondernemers die ook reclamebelasting betalen maar anders dan bij de reclamebelasting kan toeristenbelasting één op één worden doorberekend aan de toerist.

5. Is er gesproken met het BBO en eventuele direct betrokken ondernemers, zo ja hoe was hun reactie op het voorstel?

Er is met de BBO gesproken over de invoering van toeristenbelasting. De BBO kan de invoering begrijpen maar ze vinden het wel wat dubbelop (toeristenbelasting + reclamebelasting). De BBO is van mening dat de bijdrage van de gemeente zelf te beperkt is (ze zien reclamebelasting en toeristenbelasting als geld van de ondernemers). Er is (nog) niet met iedere ondernemer afzonderlijk gesproken. Vooral omdat de reactie wel bekend is (ondernemers zullen niet staan te springen). Het is wel de bedoeling om, als de raad kan instemmen met de invoering van toeristenbelasting, samen met de GBTwente een voorlichtingsbijeenkomst voor de sector te plannen.

6. Waar zijn de verwachte aantallen overnachtingen op gebaseerd?

De verwachte aantallen zijn schattingen gebaseerd op landelijke kengetallen en geverifieerd bij GBTwente (zij innen toeristenbelasting voor meerdere gemeenten) en bij advies Bureau Buiten (Bureau Buiten is eerder betrokken geweest bij de Visie Vrijetijdseconomie waarin ook al is gekeken naar het aspect toeristenbelasting)

7. In het stuk wordt gesproken over een tekort aan verblijfsrecreatieplekken, hoe groot is dit tekort?

Het valt moeilijk te zeggen hoe groot het tekort specifiek is. In de Visie Vrijetijdseconomie (H3) is al aangegeven dat er in Borne marktruimte is voor verblijfsrecreatie. In het raadsvoorstel is aangegeven dat in een recent uitgevoerd marktonderzoek door de Provincie Overijssel (concept-Ruimtescan Vrijetijdseconomie 2024) ook is aangegeven dat er in Borne een 'berekend tekort' is aan verblijfsrecreatie. Dit berekende tekort is gebaseerd op de beschikbare data over de verblijfssector in

Twente in relatie tot de verwachte groei van de sector (12% in 2030, t.o.v. 2022). De data is o.a. beschikbaar via het kennispunt van Marketing Oost (zie: <https://www.kennisplatformoost.nl/>).

8. In de bijlage overzicht bedrijfslocaties zijn Jachtlust en Zwanenhof geel gearceerd. Wat is er speciaal aan deze locaties dat zij geel worden gearceerd?

Deze zijn geel gearceerd om duidelijk te maken dat voor deze twee locaties het 1e tarief geldt ('Basistarief per persoon per nacht' > voor Hotels en Pensions). Alle andere accommodaties vallen dan onder het tweede tarief: Overige accommodaties > (mobiele) kampeerplaatsen/onderkomens, groepsaccommodaties, B&B, boerderijkamers etc.)