

Raadsmemo

Nummer
25int05783

aan	Van	Opsteller	datum
Gemeenteraad Borne	College van B en W	A.J. Compagner	18-11-2025

betreft
Intentieverklaring nieuwe organisatie marketing en promotie Borne

Portefeuillehouder
A.P. Lammers

Argumentatie voor aanbieding memo aan de gemeenteraad:

Het college is een intentieverklaring aangegaan met enkele lokale partijen: Bundeling Bornse Ondernemers (BBO), Stichting Beleef Boeiend Borne (St.BBB/Visit Borne) en de Stuurgroep Reclameheffing (Srh). Deze intentieverklaring is de eerste stap in het proces om te komen tot een nieuwe uitvoeringsorganisatie voor de marketing en promotie van Borne.

Geachte raadsleden,

Via een raadsmemo van 24 september 2024 (documentnr. 24int04139) hebben wij u geïnformeerd over o.a. het opstarten van een verkennend onderzoek naar een nieuwe uitvoeringsorganisatie voor de marketing en promotie van Borne. Dit onderzoek is eind vorig jaar afgerond (documentnr. 25bij03619) en beschrijft de uitwerkingmogelijkheden om te komen tot een nieuwe, bredere, organisatie ('Borne Promotie'). Het eindrapport is besproken met de direct betrokken lokale partijen: Bundeling Bornse Ondernemers (BBO), Stichting Beleef Boeiend Borne (St.BBB/Visit Borne) en de Stuurgroep Reclameheffing (Srh) en bij deze drie partijen is er draagvlak voor een verdere uitwerking. Het college van B en W heeft op 18 november jl. ingestemd met de eerste stap in het vervolgproces: de ondertekening van een intentieverklaring waarin partijen de intentie vastleggen om samen toe te werken naar een nieuwe uitvoeringsorganisatie. T.b.v. deze uitwerking zijn enkele kaderstellende uitgangspunten meegegeven die in deze memo zijn weergegeven.

Een nieuwe organisatie kent diverse voordelen:

In het eindrapport van de verkenning is aangegeven dat het voordeel van een organisatie 'op afstand' is dat je de ondernemers in de lead zet en dat het bijvoorbeeld eenvoudiger wordt om externe middelen aan te trekken. De gemeente heeft dan een regiefunctie en is kaderstellend (zie hierna). Daarnaast kunnen o.a. de volgende voordelen worden genoemd:

- Gespecialiseerde focus en expertise: marketing en promotie is een specialisme. Er kunnen gerichte strategieën worden bedacht (jaarplannen). VisitBorne is daar al een mooi voorbeeld van. Door ook het dorpsmanagement hieraan te koppelen ontstaat er een duidelijke en gespecialiseerde organisatie die dichter bij de ondernemers en de evenementenorganisaties staat.

- Duidelijkheid over wie er verantwoordelijk is voor de marketing en promotie van Borne (minder versnippering). Op dit moment zijn er nog meerdere partijen: gemeente, dorpsmanagement, ondernemersfonds en toerist info (VisitBorne) werken wel samen, maar zijn gescheiden;
- Meer transparantie en efficiëntie t.a.v. subsidieverstrekkingen: Eén verantwoordelijke organisatie schept meer duidelijkheid. Op dit moment worden er nog soortgelijke subsidies verstrekt uit zowel het ondernemersfonds als via het reguliere gemeentelijke subsidieproces. De nieuwe organisatie kan als centraal punt fungeren voor alle activiteiten, evenementen (coördinatie) en city-marketing/promotie-initiatieven.
- Evenementencoördinatie/afstemming ontbreekt nu. Dit zou een meerwaarde zijn en is ook voor de betrokken partijen een wens. Omdat dit nu nog niet belegd is (ook geen financiële middelen) vergt dit punt nadrukkelijk nadere uitwerking/overleg.
- Flexibiliteit en creativiteit: een 'organisatie op afstand' kan flexibeler omgaan met de verlening van een bijdrage voor evenementenorganisaties. Zo is er bijvoorbeeld behoefte aan een calamiteitenfonds en/of garantiefonds waarop de evenementen kunnen terugvallen bij tegenvallende inkomsten. Een organisatie op afstand kan dit flexibeler inrichten dan de gemeente. Ook kan een bredere marketing- en promotieorganisatie zich nadrukkelijker richten op externe middelen (bijv. advertentiebijdrages e.d.) die kunnen worden ingezet voor (citymarketing)activiteiten en/of bijdragen aan evenementen.
- Langetermijnvisie: Een afzonderlijke organisatie kan zich beter richten op de positionering van de gemeente op lange termijn (citymarketing). VisitBorne heeft daarvoor de afgelopen jaren al een aanzet gegeven. Door een nieuwe, bredere, organisatie in te richten, kan dit verder worden versterkt.
- Juridische en organisatorische verbetering: geconstateerd is dat de subsidieverstrekking aan evenementen en activiteiten op dit moment onduidelijk, juridisch niet kloppend en ook niet transparant is (o.a. dubbele subsidieverstrekking: via gemeente en via ondernemersfonds). Beoogd wordt in ieder geval een verbetering op deze juridische en organisatorische onderdelen.

Kortom, het creëren van een nieuwe, bredere organisatie kan zorgen voor een meer gerichte, professionele en flexibelere aanpak.

Uitgangspunten voor verdere uitwerking:

Om te voorkomen dat er bij de lokale partijen bepaalde verwachtingen worden gewekt, heeft het college van B en W besloten om voor de verdere uitwerking een aantal uitgangspunten mee te geven.

- *Het college van B en W blijft eindverantwoordelijk voor de jaarlijkse besteding van de middelen (o.a. de subsidies);*
- *De huidige functie van de dorpsmanager (met deels een gemeentelijke taak) dient behouden te blijven;*
- *Uitgangspunt voor de nieuwe organisatie is dat dit voor de gemeente budgetneutraal gebeurt.*

Vervolgproces:

Er zal een werkgroep worden ingericht waarin de verdere uitwerking kan worden besproken en geformaliseerd. Zodra deze uitwerking verder is geconcretiseerd, zullen wij u opnieuw informeren.

Bijlage: 25bij03619 (onderzoeksrapport)